

ЛИНЕЦКИЙ Александр Фёдорович

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики внешней торговли

Уральский государственный экономический университет

620144, РФ, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Контактный телефон: (343) 221-17-36

e-mail: kft@usue.ru



ЕВДОКИМОВА Татьяна Сергеевна

Аспирант кафедры экономики внешней торговли

Уральский государственный экономический университет

620144, РФ, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Контактный телефон: (903) 083-37-06

e-mail: tatian-ka@list.ru

Особенности внешнеторговой деятельности стран исламского региона

Ключевые слова: интеграция; внешнеторговая деятельность; экспорт; импорт; нефть; глобализация; мировая экономика; религия; рыба; исламский регион; мусульмане.

На основе проведенного анализа отмечается существенное влияние культурных традиций, в том числе исламской религии, не только на формирование торгово-экономической деятельности внутри отдельного государства или региона, выделенного на основе общего признака – религии, но и на торгово-экономические связи с другими регионами.

Страны Ближнего и Среднего Востока расположены на стыке Азии, Европы и Африки. Исторически сложилось так, что данный регион имеет важное геополитическое положение. Стоит отметить, что здесь пересекаются морские и воздушные пути между Востоком и Западом, Севером и Югом, вследствие чего данный регион долгое время являлся объектом агрессивной политики стран Запада.

К числу исламских стран Ближнего и Среднего Востока относятся Египет, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Бахрейн, Ливан, Ирак, Саудовская Аравия, Оман, а также Иран, Турция и Катар. Интеграция перечисленных стран в один регион возможна не только по географическому положению, но и по ряду других признаков. В частности, в странах данного региона довольно слабо представлено этническое и конфессиональное разнообразие. Население этих стран в основном представляют арабы-мусульмане. Более того, во всех арабских государствах, за исключением Турции, государственной религией является ислам, а первым лицом государства может быть только мусульманин. Именно на основе этнического признака рассматриваемый регион мы будем называть исламским.

Несмотря на то, что большинство экономистов относят страны исламского региона по экономическому развитию к странам «третьего мира», данный регион имеет существенное значение для мировой экономики. Это обстоятельство обусловлено прежде всего природными богатствами региона. Так, например, в Египте расположено довольно крупное месторождение железной руды; в складчатых горах Турции и Ирана обнаружены запасы хрома и меди; богатое различными химическими элементами Мертвое море расположено на территории Иордании и Израиля. В регионе имеются

небольшие запасы золота, вольфрама, марганца, полудрагоценных камней, абразивных материалов, а также крупные месторождения извести, используемой при производстве цемента. Наиважнейшим богатством исламского региона являются нефтяные месторождения. Так, по оценкам исследователей, запасы нефти и природного газа Персидского залива составляют соответственно 70 и 20% общемировых запасов. Разведанные запасы нефти лишь в одной Саудовской Аравии превышают запасы США и бассейна Северного моря [1].

Как уже отмечалось, Ближний и Средний Восток был стратегическим путевым узлом между Европой, Азией и Африкой еще до начала разработки основных месторождений нефти и газа. В качестве источника нефти, стратегически важного экономического ресурса, регион стал представлять определенный интерес для крупных мировых держав с начала Первой мировой войны (1914–1918 гг.). Например, Великобритания в этот период пыталась использовать добываемую на Ближнем Востоке нефть как новое топливо для своих военных боевых кораблей взамен угля, что давало военно-морскому флоту Британии одно из решающих стратегических и технологических преимуществ.

В настоящее время исламский регион остается одним из важнейших поставщиков нефти в мире, по крайней мере для одного или нескольких грядущих поколений.

Место региона в мировой экономической системе можно определить следующим образом: в странах исламского региона проживает около 6% всего населения Земли, на которое в 2012 г. приходилось около 4% мирового ВВП благодаря экономике таких стран, как Саудовская Аравия и ОАЭ [2].

Наибольшего успеха страны исламского региона достигли в добыче, переработке и экспорте нефти (табл. 1).

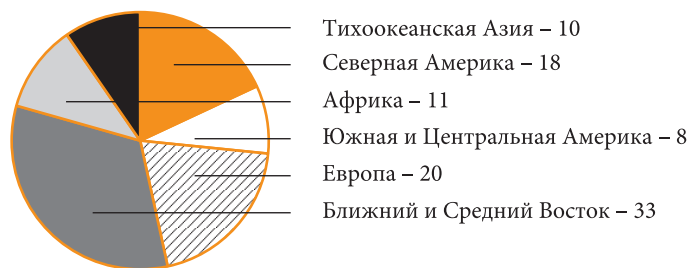
Таблица 1

Показатели добычи и экспорта нефти на Ближнем и Среднем Востоке, млн баррелей ежедневно [3]

Объем добычи и экспорта нефти	2010	2011	2012	Доля от мирового уровня 2012 г., %
<i>Добыча</i>				
Ближний и средний Восток	25 763	27 988	28 270	32,5
Всего в мире	83 272	84 210	86 152	100,0
<i>Экспорт</i>				
Ближний и средний Восток	18 883	19 753	19 699	35,6
Всего в мире	53 510	54 610	55 314	100,0

Составлено авторами по данным [3].

Из таблицы видно, что исламский регион является производителем и экспортером третьей части всего мирового оборота нефти. Для сравнения приведем данные по другим регионам мира (см. рисунок).



Доля добычи нефти в отдельных регионах относительно мирового уровня в 2012 г., % [3]

По уровню добычи нефти первое место в мире не первый год занимает Саудовская Аравия. Так, по данным сайта Британской нефтегазовой компании «BP plc» (до мая 2001 г. – British Petroleum), статистика стран-лидеров по добыче нефти выглядит следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели добычи нефти странами-лидерами за 2006-2012 гг.,
млн баррелей ежедневно [3]**

Объем добычи нефти	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Доля от мирового уровня 2012 г., %
Всего в мире	82 482	82 285	82 932	81 261	83 272	84 210	86 152	100,0
Саудовская Аравия	10 671	10 268	10 663	9 663	10 075	11 144	11 530	13,3
Российская Федерация	9 818	10 044	9 950	10 139	10 365	10 510	10 643	12,8
США	6 828	6 862	6 783	7 263	7 552	7 868	8 905	9,6
Китай	3 711	3 742	3 814	3 805	4 077	4 074	4 155	5,0
Канада	3 208	3 290	3 207	3 202	3 332	3 526	3 741	4,4
Иран	4 260	4 303	4 396	4 249	4 356	4 358	3 680	4,2
ОАЭ	3 099	3 001	3 026	2 723	2 895	3 319	3 380	3,7
Кувейт	2 737	2 663	2 786	2 511	2 536	2 880	3 127	3,7
Ирак	1 999	2 143	2 428	2 452	2 490	2 801	3 115	3,7

Составлено авторами по данным [3].

Особенность экономического развития стран рассматриваемого региона состоит в его неоднозначном положении в мировой экономике. Так, по комплексу экономических показателей Бахрейн и ОАЭ, например, являются одними из крупнейших финансовых центров мира. Большинство стран Ближнего Востока известны достаточно сильными социальными программами. Тем не менее по уровню социального развития, в частности по такому показателю, как младенческая смертность, по данным CIA World Factbook в 2013 г., многие из стран исламского региона находятся в промежутке от 159-го (Кувейт) до 39-го места (Йемен) [4].

Стоит отметить и то, что экономика стран данной группы качественно отличается от экономики развитых стран Запада. Основным отличием является ее «однобокость» в силу ориентированности на добычу, переработку и экспорт нефти и нефтепродуктов. В данной отрасли производится до 95% промышленной продукции, а стоимость ее экспорта достигает 92% [5]. Ведущим сектором экономики является промышленность, а не сфера услуг. В частности, по этой причине наибольшую долю в структуре импорта стран Ближнего Востока занимают машины и оборудование, а также различные транспортные средства. Наименьшая доля промышленности в ВВП, по данным CIA World Factbook за 2012 г., у Ирана – 37,6% и Бахрейна – 51,3%, наибольшая у Ирака – 64,9% [4].

Как отмечалось, представленные страны были интегрированы в один регион по определенным признакам, в частности по этническому составу, что в данном случае означает и культурную однородность. Неотъемлемой частью каждой культуры является религия как форма осознания мира, обусловленная верой в сверхъестественное и включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, т. е. религия играет важнейшую роль в жизни общества.

С научной точки зрения, по мнению авторов, определенный интерес представляет анализ влияния религии на определенные сферы жизни общества, в том числе внешне-торговую деятельность. Обратимся к истории возникновения исламской религии. На рубеже VI–V веков до нашей эры район побережья между Синайским полуостровом и Меккой, так называемой колыбелью исламской религии, являлся местом пересечения многих торговых путей. Однако частые войны кочевых племен за владение колодцами

с питьевой водой, а также воровские набеги бедуинов на поселения оседлых крестьян и проходящие караваны были серьезной помехой развитию торговли. Нужна была идеология, способная урегулировать социальные противоречия, прекратить междоусобицы и направить природную воинственность жителей на внешние направления с целью дать возможность расширения границ влияния и развития торговых связей. Благодаря Пророку Мухаммеду мусульмане приобрели собственную религию, имеющую такие отличительные положения, как «священная война» против неверных, а также богоугодность торговли. Чтобы быть богоугодной торговая деятельность должна соблюдать ряд определенных условий. Так, например, запрещена купля-продажа: «нечистот», к коим относятся свинина, алкогольные напитки и др.; товаров, не являющихся собственностью; вещей, испачканных грязью; «смешанных товаров» (масло с грязью); товаров, купленных у «неверных»; музыкальных инструментов; покупка съедобного для производства запретного (например, винограда для вина) [6. С. 118].

Строго запрещено ростовщичество: «...и сделал Аллах дозволенной торговлю и запретил ростовщичество» (Аль-Бакара, 275). Торговец должен продавать товар по себестоимости без всякого желания «нажиться» на покупателе. Данное требование призвано сдерживать классовое расслоение и предотвратить богатство одного мусульманина за счет другого. Более того, подобная деятельность ремесленников и торговцев «отвлекает» выгоду из государственного кармана [7. С. 7].

Исламский предприниматель должен производить, чтобы его соотечественник имел возможность этим воспользоваться. С позиций исламской религии, экономическая деятельность может быть эффективна только в том случае, если развивается согласно ее принципам. Данная деятельность должна удовлетворять интересам общества и индивида. Главное, чтобы каждый стремился не к индивидуальному обогащению или спасению, а к всеобщему. В странах исламского мира популярна благотворительность, богоугодность которой обосновывается ссылкой на Коран: «Те, кто расходуют свои имущества на пути Аллаха, подобны зерну, которое вырастило семь колосьев, в каждом колосе – сто зерен; Аллах удваивает, кому пожелает. Поистине, Аллах объемлющ, знающ» (Аль-Бакара, 2:261) [8. С. 269]. Наравне с налогами в пользу бедных (поскольку прямое подаяние не приветствуется) действует запрет на получение ссудного процента, или рибана. Именно стремление к наживе осуждается Кораном и приравнивается к греховности. В частности, Абд эль-Азиз Хиджази считает, что отмена ссудного процента предполагает приближение к идеалу бесклассового общества с уравнением материального положения всех членов исламской общины. «При правильном применении исламских принципов экономики, – пишет он, – мы можем достичь наивысшего жизненного уровня, например, как при жизни Мухаммеда, когда было изобилие всего и не существовало бедных» [9]. Запрет рибана при его строгом проведении в жизнь трактуется богословами как гарантия равенства возможностей для всех членов мусульманской общины.

Таким образом, ведение хозяйства в странах исламского мира имеет конкретную цель – достижение равенства всех членов мусульманской общины. Но все изложенное может существовать гармонично лишь в тех условиях, в которых оно было создано. В нынешнем стремлении мира к всеобщей глобализации возникает вопрос, как представленная «идеальная», с точки зрения исламской религии, модель торговых отношений может функционировать в совершенно иных условиях, где запреты, в частности на ростовщичество, не действуют. Оказывается, может и вполне успешно. Благодаря сильной позиции религии у мусульман арабские страны становятся идеальными международными партнерами-поставщиками, поскольку для них «лучший вид прибыли – [прибыль] торговцев, которые не лгут при разговоре; не нарушают слова, когда что-то обещают; не подводят других, когда те им что-либо поручают; не льстят при продаже и не придираются при покупке; и коль кто-то им что-то должен, они не заставляют

его платить, и коль они должны что-то другим, они не медлят с уплатой» (Аль-Асбахани и Аль-Байхаки). Такие убеждения дают покупателю уверенность в качестве поставляемых товаров. Это особенно актуально, ибо некоторые страны исламского региона, например Иран и Йемен, экспортируют, кроме нефти и нефтепродуктов, продукты питания – фрукты, соленую и сушеную рыбу [10].

При заключении торговых договоров со странами мусульманского Востока необходимо помнить и то, что исламской религией предусмотрены запреты, касающиеся торговли между мусульманами и не мусульманами. Незнание этих законов может принести весомый ущерб. К примеру, организовать поставку любых товаров, произведенных из животного (мясо, масло, шкура, жир и т. д.), в мусульманские страны намного сложнее, чем в немусульманские, поскольку торговля данными товарами у исповедующих ислам разрешена только в том случае, если они были извлечены из животного, убитого по правилам шариата. Более того, в случае необходимости организовать партнерские торговые отношения с представителями одной из исламских стран, следует учитывать, что заключение торговых сделок в период между утренним азаном и восходом солнца, хоть и не запрещено, но порицается.

Рассмотренные примеры организации торговых отношений со странами исламского региона не являются исчерпывающими. Данный вопрос требует детального научного анализа, особенно в условиях глобализации мировой экономики. Внимание к этой проблеме особенно актуально для России, которая активно развивает экономические отношения со странами Ближнего Востока.

Источники

1. Керимов Г.М. Шариат и его социальная сущность. М. : Наука, 1978.
2. Портал внешнеэкономической информации. Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>.
3. Web-site of BP. URL: <http://www.bp.com>.
4. Publications of the Central Intelligence Agency (US). URL: <https://www.cia.gov/library/publications>.
5. Панасюк М. В. Экономика и внешнеэкономическая деятельность исламских стран Ближнего и Среднего Востока : учеб. пособие. Казань: ТГГПУ, 2008.
6. Керимов Г.М. Шариат: Закон жизни мусульман. Ответы Шариата на проблемы современности. СПб. : ДИЛЯ, 2009.
7. Мухаммад Насыруддин аль-Альбани. Очищение и воспитание и потребность мусульман в этом. Изд-во : Аль-Мактаба аль-Исламия, 2000.
8. Камаль Эль Зант. Нравы мусульманина. Часть третья. Казань : Идел-Пресс, 2011.
9. Авдиев И. М. Актуальные проблемы ислама в экономике : учеб. пособие для вузов. М. : ЮНИТИ, 1999.
10. Страны мира: классификатор стран мира. Режим доступа: <http://www.mir-geo.ru>.